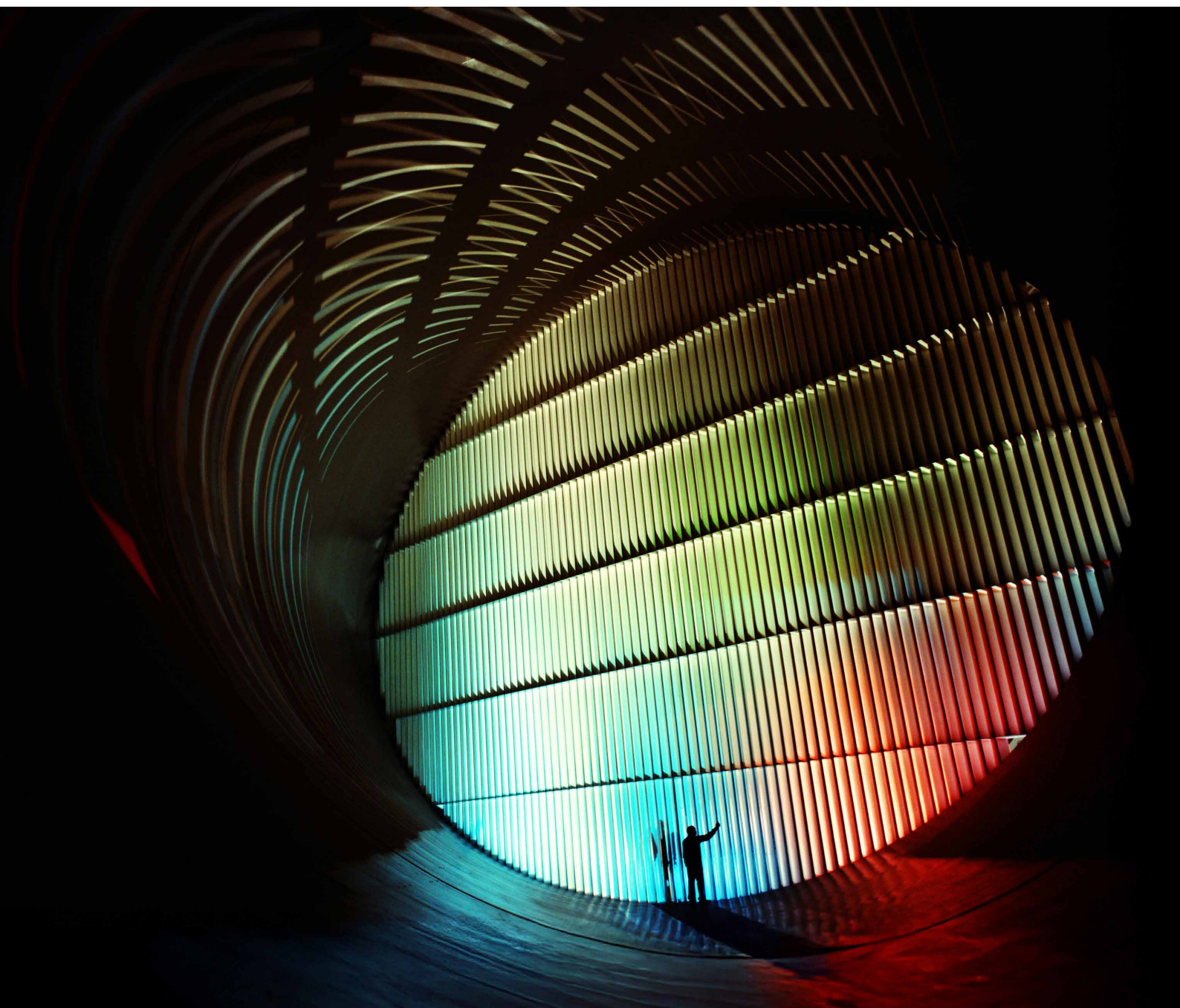


bb&b

DIE AGENTUR, DIE **IHR** GESCHÄFT VERSTEHT





EIN ANDERER ANSATZ.

bb&b ist eine Beratungsagentur für Kommunikation und B2B-Marketing, die sich auf den Industrie- und Technologiesektor spezialisiert hat.

Seit 2002 arbeiten wir mit Geschäftsführungen sowie Marketing- und Kommunikationsabteilungen zusammen, die sich in einem komplexen Umfeld mit Herausforderungen wie Differenzierung, Innovation und Wachstum konfrontiert sehen. Unsere Kunden wenden sich an bb&b, um ihre Markeidentität zu klären, ihre digitale Präsenz zu stärken oder überzeugende Inhalte zu erstellen.

UNSERE AUFGABE?

Die Alleinstellungsmerkmale Ihres Angebots strukturieren, verdeutlichen und herausstellen, und damit Ihren Vertrieb und Ihr nachhaltiges Wachstum unterstützen.

UNSER ANSPRUCH?

Den Herausforderungen von Industrie- und Technologieunternehmen im Bereich Marketing und Kommunikation international erfolgreich begegnen.

WAS UNS AUSZEICHNET?

Die Vereinigung von technischem Verständnis, Marketingmethodik und kreativem Anspruch.

UNSERE KOMPETENZEN?

- ↘ Markenmanagement
- ↘ Digitales Marketing
- ↘ Erstellung von Inhalten

EINE WELT FÜR SICH.

bb&b begleitet Industrie- und Technologieunternehmen, für die ein schnelles und präzises Verständnis der Herausforderungen unerlässlich ist.

Wir sind in anspruchsvollen Bereichen tätig: Industrie, Energie, Gesundheit, Mobilität, Sicherheit, Infrastruktur, Spitzentechnologie und b2b-Dienstleistungen mit hohem Mehrwert.

Jeder Sektor, jeder Markt, jedes Unternehmen hat seine eigenen Regeln, verwendet seine eigene Sprache und steht vor seinen eigenen Herausforderungen. Unsere Fähigkeit, diese Nuancen zu berücksichtigen und Ihre Realitäten zu erfassen, unterscheidet uns von vielen anderen.

Bei bb&b sprechen wir die Sprache der Industrie. Unabhängig davon, ob wir in Frankreich oder international tätig sind, ermöglicht uns dieses Fachwissen, schnell einsatzbereit zu sein, die richtigen Fragen zu stellen und präzise Botschaften zu verfassen, ohne übermäßige Vereinfachungen oder unnötigen Jargon.





DIFFERENZIEREN, POSITIONIEREN, BEKRÄFTIGEN.

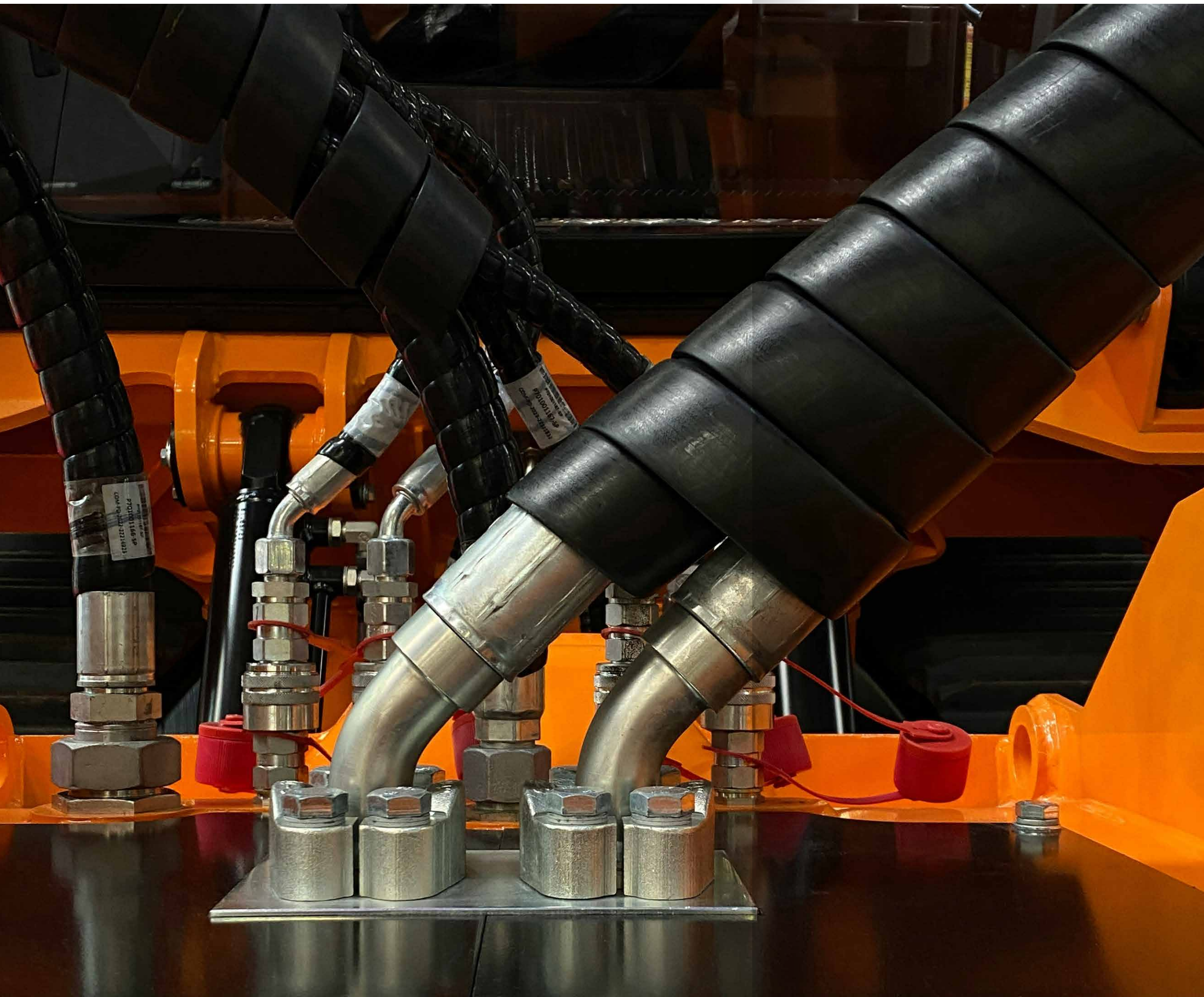
In einer Zeit, in der ständig kommuniziert wird, ist es wichtig zu wissen, wen man mit welchem Angebot und welcher Geschichte ansprechen will.

Die Marke wird somit zum entscheidenden Faktor, um sich von der Konkurrenz abzuheben, Vertrauen aufzubauen und den Wert des Unternehmens zu steigern – in den Augen Ihrer Kunden, Bewerber und Geschäftspartnern. Wir setzen alles daran, damit Ihre Firma einen klaren, attraktiven, aufrichtigen und vertrauenswürdigen Eindruck hinterlässt.

Unsere Erfahrung ist insbesondere dann gefragt, wenn das Angebot technisch solide ist, aber nur wenig Alleinstellungsmerkmale aufweist oder wenn Wachstum über neue Märkte oder Zielgruppen erzielt werden soll.

WAS WIR TUN:

- Markenentwicklung und Rebranding
- Namensfindung
- Wettbewerbsanalyse und Differenzierung
- Positionierung
- Wertversprechen
- Visuelle Identität und Corporate Design



FOKUSSIERT, KONVERTIEREN, EVALUIEREN

Das Technologie- und Industriemarketing verfolgt klare Ziele: die Markenbekanntheit erhöhen, qualifizierte Leads und konkrete Geschäftsmöglichkeiten aufzeigen, Innovationen auf den Markt bringen oder neue Märkte erschließen.

Wir verstehen den technischen Kontext, die industriellen Prozesse und die Anforderungen des lokalen und internationalen Marktes. Wir verfügen über fundierte Fachkenntnisse in der Umsetzung digitaler Marketinginstrumente. Dank dieser doppelten Kompetenz können wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen und damit effektive Kampagnen garantieren.

WAS WIR TUN:

- Erstellung von Showcase- und E-Commerce-Websites
- Organische (SEO) und bezahlte (SEA) Suchmaschinenoptimierung
- Referenzierung über KI (GEO)
- Kampagnen in sozialen Netzwerken (LinkedIn, Meta)
- Implementierung von „Sales Enablement“- und „Intent Detection“-Lösungen
- Integrierte Strategien für digitales Multichannel-Marketing





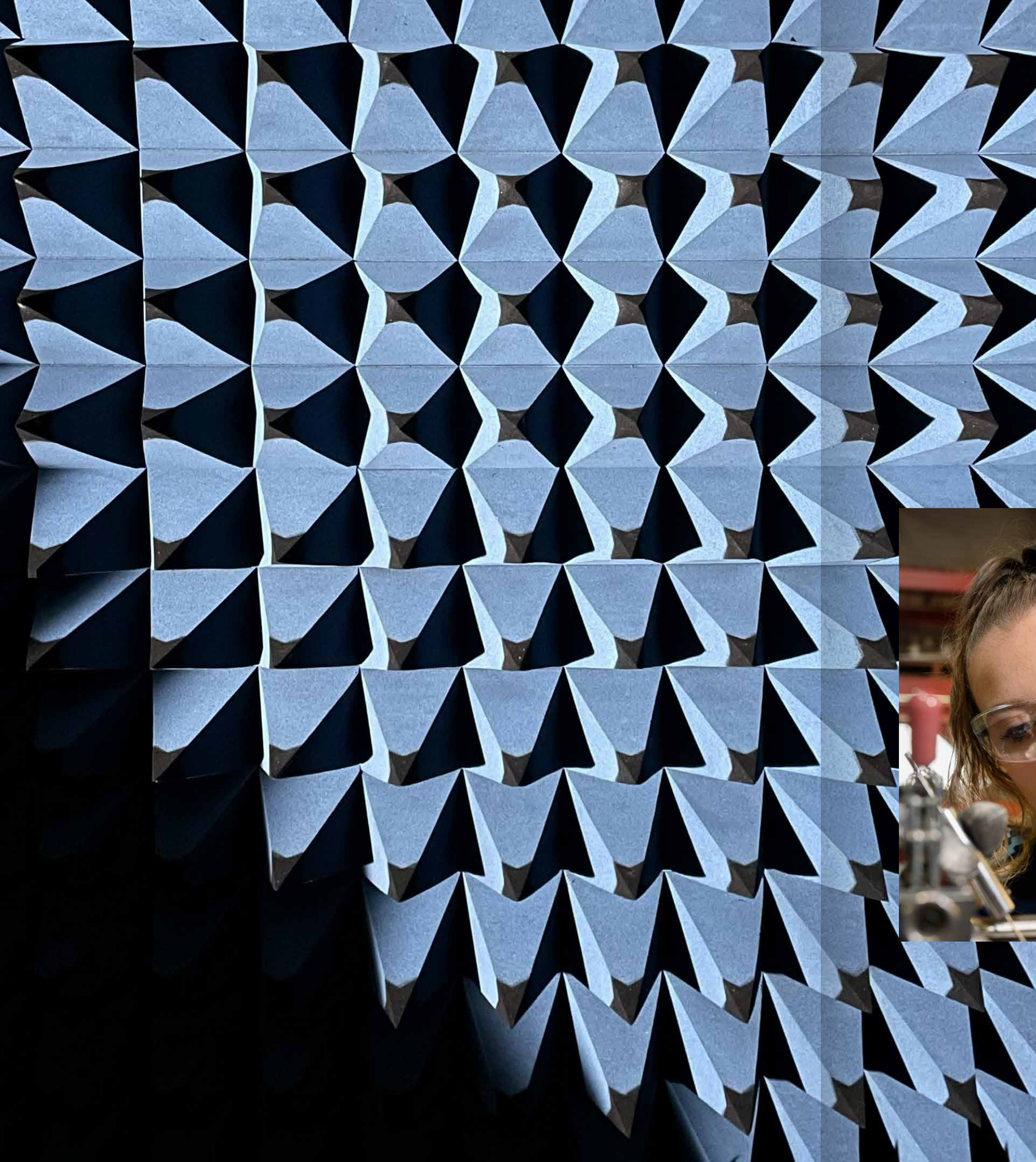
BEGEISTERN, ERKLÄREN, ÜBERZEUGEN.

Ob redaktionell, grafisch oder audiovisuell – Ihre Inhalte erzählen eine Geschichte: die Ihrer Marke. Wir verwenden Bilder, Illustrationen, Animationen und Texte, um Aufmerksamkeit zu erregen, Leser zu überzeugen und Prozesse und Konzepte zu erklären.

Im b2b-Kontext ist die Erstellung von Inhalten unverzichtbar, aber wegen komplexer Themen, eines spezifischen Vokabulars und anspruchsvoller Kunden oft auch schwierig. Genau hier liegt die Stärke von bb&b. Dank unserer industriellen und technischen Expertise sowie unserer Sprachkenntnisse (insbesondere in Französisch, Englisch und Deutsch) erstellen wir maßgeschneiderte, detaillierte und marketingorientierte Inhalte, mit denen wir Ihr Angebot ins beste Licht rücken.

WAS WIR TUN:

- Konzeption von Vertriebspräsentationen und Broschüren
- Verfassen technischer Inhalte
- Erstellung von Bildbanken
- Konzeption von Illustrationen und didaktischen Animationen
- Produktion von Videos



WARUM BB&B?

bb&b wurde 2002 gegründet und hat sich im Laufe der Jahre zu einer Referenzagentur für Industrie- und Technologiemarken entwickelt.

bb&b trägt die Initialen seiner drei historischen Gründer: Boehm, Bourzicot und Ballatour.

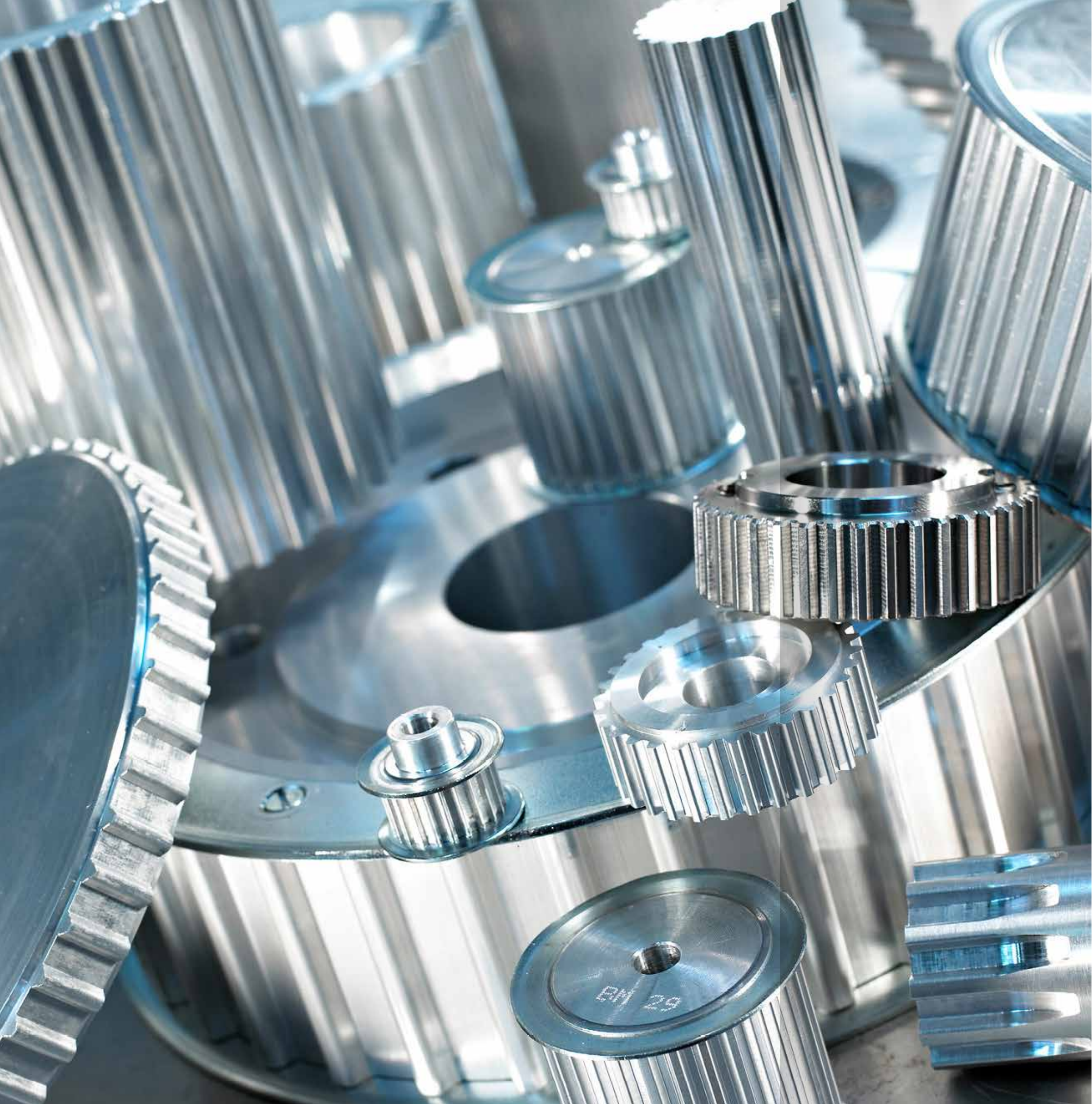
„Meine Auffassung von b2b-Kommunikation wurde durch meine Erfahrung als Marketingleiter in der Hightech-Branche geprägt“, erklärt Mark Diran Boehm.

„Um ein Industrie- oder Technologieunternehmen effektiv zu begleiten, braucht es ein gutes Verständnis der Produkte, Märkte, Kunden und Herausforderungen. Eine Agentur muss daher sowohl inhaltlich als auch gestalterisch arbeiten können, selbst – und vor allem – wenn das Thema kompliziert ist.“

Wir legen Wert auf gute Arbeit: Zuhören, hinterfragen, analysieren, die wirklichen Herausforderungen verstehen, und daraus eine klare, relevante und effektive Lösung ableiten.

Wir arbeiten mit Führungskräften und Teams zusammen, die wissen, dass Wert Zeit braucht, dass Kreativität einen Rahmen benötigt und dass Marketing und Kommunikation starke Hebel für den Erfolg sind.





UNSER NETZWERK.

Als Mitglied von E3, dem internationalen Netzwerk unabhängiger b2b-Agenturen, begleitet bb&b Sie weltweit.

Wir steuern Ihre internationalen Projekte in Zusammenarbeit mit Partneragenturen, von Boston bis Shanghai, von Göteborg bis Accra.

Kulturelle Validierung, lokale Umsetzung, Anpassung von Konzepten oder internationale Koordination: Wir mobilisieren die richtigen Ansprechpartner am richtigen Ort zur richtigen Zeit.

So ermöglichen wir unseren Kunden, konsistente Strategien auf globaler Ebene umzusetzen und gleichzeitig lokal relevant zu bleiben.



MEMBER OF E3
THE INTERNATIONAL AGENCY NETWORK

bb&b

bb&b
22 rue Soleillet – 75020 Paris – France
contact@bb-b.fr – T +33 1 40 33 79 41
www.bb-b.net



Crédits photo : NASA – Lionel Rosello – Gaël Kerbaol – Tatiana Zhukova – Olga-Mikko – Liao Je Wei – Ole Walter Jacobsen – Scott Rodgerson