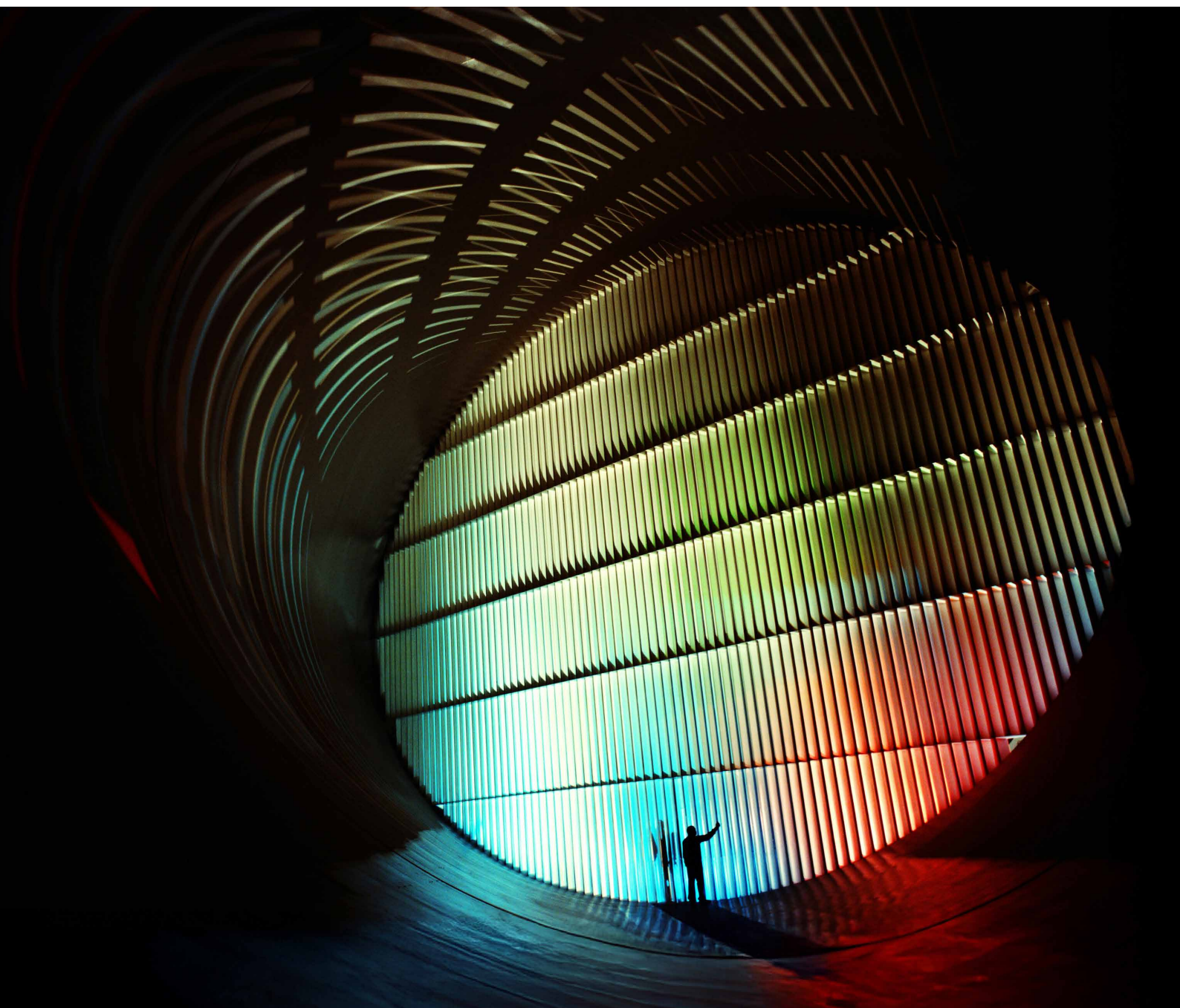


bb&b

L'AGENCE QUI COMPREND **VOTRE** MÉTIER





UNE DÉMARCHE SINGULIÈRE.

bb&b est une agence de conseil en communication et marketing B2B, spécialisée dans les secteurs industriels et technologiques.

Depuis 2002, nous intervenons auprès des directions générales, marketing et communication, confrontées à des enjeux de différenciation, d'innovation et de croissance dans des environnements complexes. Nos clients font appel à bb&b pour clarifier leur identité de marque, renforcer leur présence digitale ou produire des contenus convaincants.

NOTRE RÔLE ?

Structurer, clarifier et valoriser ce qui fait la singularité de votre offre, afin de soutenir vos actions commerciales et votre croissance durable.

NOTRE AMBITION ?

Relever avec succès les défis des entreprises industrielles et technologiques dans le domaine du marketing et de la communication à l'échelle internationale.

NOTRE DIFFÉRENCE ?

La combinaison de connaissances techniques, de méthodes marketing et d'exigences créatives.

NOS COMPÉTENCES

- Gestion de marque
- Marketing digital
- Création de contenu

UN MONDE À PART.

bb&b accompagne des entreprises industrielles et technologiques, pour lesquelles la compréhension rapide et précise des enjeux est essentielle.

Nous intervenons dans des environnements exigeants : industrie, énergie, santé, mobilité, sécurité, infrastructures, technologies avancées, et services B2B à forte valeur ajoutée.

Chaque secteur, chaque marché, chaque entreprise obéit à ses propres règles, utilise son propre langage et répond à ses propres défis. Notre capacité à appréhender ces subtilités et à nous adapter à vos réalités nous distingue de nombreux autres acteurs.

Chez bb&b, nous parlons la langue de l'industrie. Que nous intervenions en France ou à l'international, cette expertise nous permet d'être rapidement opérationnels, de poser les bonnes questions et de produire des messages précis, sans simplification excessive ni jargon inutile.





DIFFÉRENCIER, POSITIONNER, AFFIRMER.

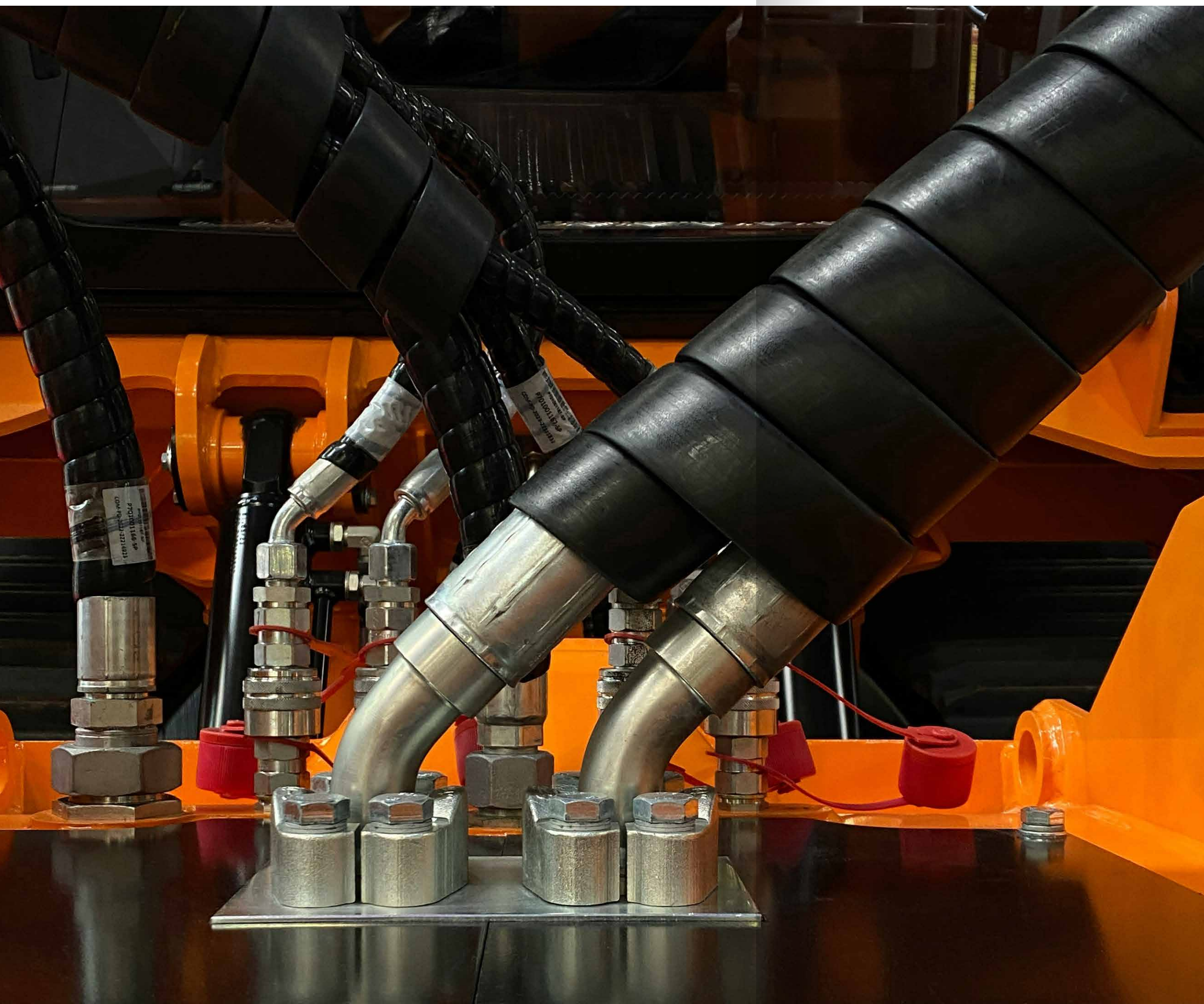
Dans un contexte où tout le monde communique à tout va, mieux vaut savoir à qui s'adresser, avec quelle offre et quelle histoire.

La marque devient ainsi le vecteur décisif pour se démarquer de la concurrence, créer la confiance et valoriser l'entreprise vis-à-vis de vos clients, candidats et partenaires d'affaires. Nous mettons tout en œuvre pour que votre entreprise laisse une impression claire, attrayante, sincère et digne de confiance.

Nous intervenons notamment lorsque l'offre est techniquement solide mais peine à se différencier face à des concurrents comparables et quand la croissance passe par de nouveaux marchés ou de nouvelles cibles.

CE QUE NOUS FAISONS :

- Création et refonte de marque
- Naming
- Analyse concurrentielle et différenciation
- Positionnement
- Proposition de valeur
- Identité visuelle et charte



CIBLER, CONVERTIR, ÉVALUER.

Le marketing technologique et industriel poursuit des objectifs précis : augmenter la visibilité, générer des leads qualifiés et des opportunités commerciales tangibles, lancer des innovations ou conquérir de nouveaux territoires.

Nous comprenons le contexte technique, les processus industriels et les exigences du marché en France mais également à l'international. Nous disposons d'une expertise solide dans la mise en œuvre des outils de marketing digital. Cette double compétence vous garantit des campagnes efficaces grâce à des solutions adaptées.

CE QUE NOUS FAISONS :

- Création de sites web vitrine et e-commerce
- Référencement organique (SEO) et acquisition payante (SEA)
- Référencement auprès des IA (GEO)
- Campagnes sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Meta)
- Mise en place de solutions de « sales enablement » et d'« intent detection »
- Stratégies intégrées de marketing digital multicanal





ATTIRER, EXPLIQUER, CONVAINCRE.

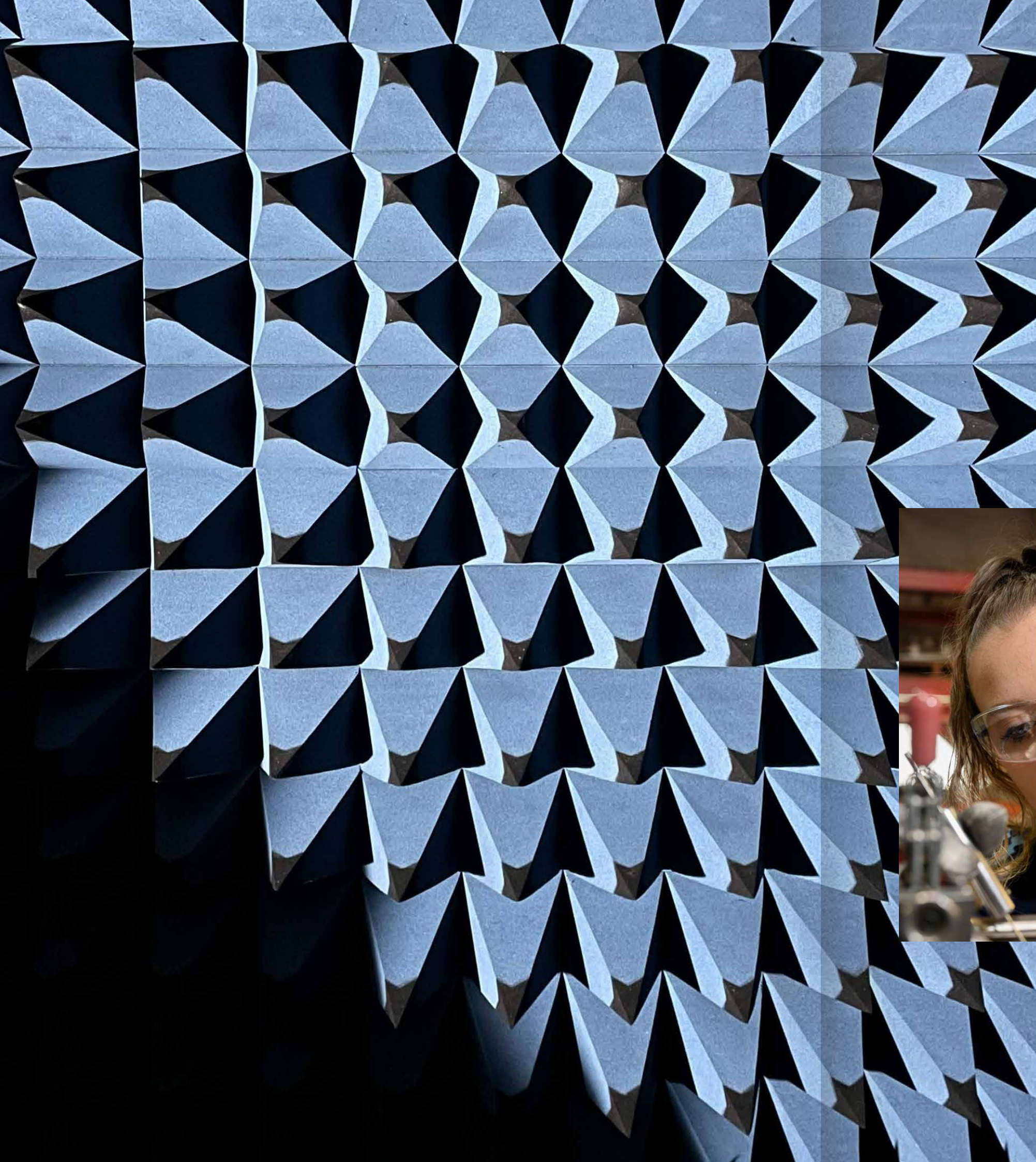
Qu'ils soient rédactionnels, graphiques ou audiovisuels, vos contenus véhiculent le récit de votre marque. Nous utilisons des images, des illustrations, des animations et du texte pour attirer l'attention, convaincre les lecteurs et expliquer les processus et les concepts.

Dans le contexte B2B, la création de contenu est indispensable, mais également difficile en raison de thématiques complexes, d'un vocabulaire spécifique et de clients exigeants. C'est précisément là que réside la force de bb&b.

Grâce à notre expertise industrielle et technique, ainsi qu'à notre maîtrise des langues (notamment français, anglais et allemand), nous élaborons un contenu sur mesure, riche en détails et orienté marketing, afin de mettre en valeur votre offre.

CE QUE NOUS FAISONS :

- Conception d'argumentaires et de brochures commerciales
- Rédaction de contenu technique
- Réalisation de banques d'images
- Création d'illustrations et d'animations didactiques
- Production de vidéos



POURQUOI BB&B ?

Fondée en 2002, bb&b s'est construite au fil des années comme une agence de référence pour les marques industrielles et technologiques.

bb&b tire son nom de ses trois fondateurs historiques : Boehm, Bourzicot et Ballatour.

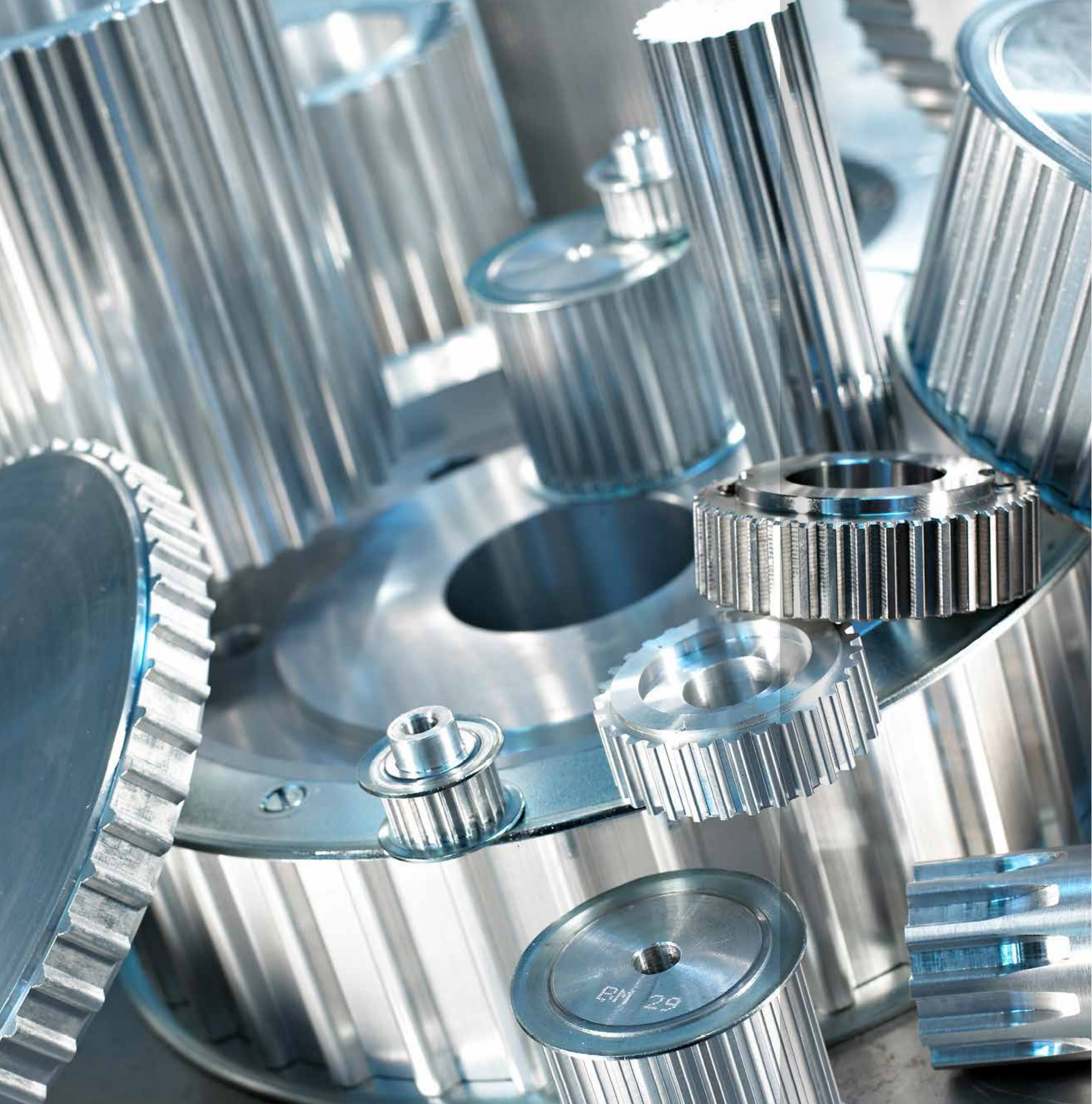
« Ma conception de la communication B2B a été façonnée par mon expérience en tant que directeur marketing dans le secteur des hautes technologies », explique Mark Diran Boehm.

« Pour accompagner efficacement une entreprise industrielle ou technologique, il est nécessaire de bien comprendre les produits, les marchés, les clients et les défis. Une agence doit donc être capable de travailler aussi bien sur le fond que la forme, même – et surtout – lorsque le sujet est complexe. »

Nous apprécions le travail bien fait : écouter, questionner, analyser, comprendre les défis réels et en tirer une solution claire, pertinente et efficace.

Nous travaillons avec des dirigeants et des équipes qui savent que la valeur se construit dans la durée, que la créativité a besoin d'un cadre, et que le marketing et la communication sont des leviers de succès.





NOTRE RÉSEAU.

Membre de E3, le réseau international d'agences B2B indépendantes, bb&b vous accompagne partout dans le monde.

Nous pilotons vos projets internationaux en collaboration avec des agences partenaires, de Boston à Shanghai, de Göteborg à Accra.

Validation culturelle, déploiement local, adaptation de concepts ou coordination internationale : nous mobilisons les bons interlocuteurs, au bon endroit, au bon moment.

Nous offrons ainsi à nos clients la possibilité de déployer des stratégies cohérentes à l'échelle mondiale, tout en restant pertinentes localement.

E3 MEMBER OF E3
THE INTERNATIONAL AGENCY NETWORK

bb&b

bb&b
22 rue Soleillet – 75020 Paris – France
contact@bb-b.fr – T +33 1 40 33 79 41
www.bb-b.net



Crédits photo : NASA – Lionel Rosello – Gaël Kerbaol – Tatiana Zhukova – Olga-Mikko – Liao Je Wei – Ole Walter Jacobsen – Scott Rodgerson